

Villa Vrede, Utrecht

'Social media geeft vluchtelingen een gezicht'

In Utrecht verblijven naar schatting 5000 vluchtelingen zonder verblijfsvergunning. Daarom opende begin 2014 Villa Vrede haar deuren. Het is een veilige plek waar vluchtelingen elkaar ontmoeten en zich kunnen ontplooiën. Coördinator Wilma Rozenga licht toe: "Er is een huiskamer, we geven taalles en organiseren activiteiten zoals samen koken, sporten en tuinieren. Verder bemiddelen we bij nachtopvang en verwijzen we eventueel door naar hulporganisaties."



Social media als vliegwiel

Social media is niet meer weg te denken als het gaat om hulpverlening van burgers aan vluchtelingen. Of het nu gaat om snelle donaties van geld en goederen, of het organiseren van langer lopende activiteiten. Dat laat een rondje langs vier bijzondere initiatieven wel zien.

"Enthusiasme delen op Facebook werkt aanstekelijk."

Fondsenwerving

Social media zijn voor Villa Vrede belangrijk om het verhaal van vluchtelingen te vertellen en betrokkenheid te creëren. Rozenga:

"We willen dat Villa Vrede een plek is die wordt gedragen door de stad. Veel mensen zijn onbekend met vluchtelingen, wie ze zijn en wat hun leven is. Door social media krijgen ze een gezicht, en informeren we inwoners over onze activiteiten."

Theater en dans

Regelmatig organiseert Villa Vrede activiteiten samen met andere partners. Ook hier blijkt het nut van social media. Rozenga: "Met Future Me organiseren we bijvoor-

beeld elke laatste vrijdag van de maand een open les met theater en dans. Hierin onderzoeken we hoe je door middel van spel en beweging een verhaal vertelt. Uitnodigingen plaatsen we op Facebook. Vluchteling of geen vluchteling: iedereen is welkom." Villa Vrede wil hoe dan ook blijven op het gebied van social media. Rozenga: "Er zijn voortdurend nieuwe ontwikkelingen, denk aan Instagram en Snapchat. Als we daarmee nog beter onze doelen kunnen bereiken, zet Villa Vrede ook hier op in!"

@ Villa Vrede

Hulpkaravaan naar Griekenland 'Je bereikt snel een grote groep in een korte tijd'

End augustus 2015 plaatste Erika Mauritz een oproep op Facebook: wie wil meehelpen om hulpgoederen te verzamelen voor vluchtelingen in Griekenland? Er werd massaal gereageerd. Op 70 locaties in Nederland en België doneerden duizenden mensen en bedrijven wat nodig is in Griekenland. Kleding, beddengoed, kinderwagens, maar ook slaapzakken, speelgoed en voedsel. Mauritz vertelt:

"Met de hulp van sponsors en transportbedrijven zijn de goederen bijgevoerd in een grote centraleloods in Bleiswijk. Die was tot de nok toe gevuld: in totaal zo'n 1500 kuub! Een groot team vrijwilligers hielp met sorteren."

Containers

Mauritz: "Vervolgens zijn de goederen in 14 zeecontainers verscheept naar de Griekse

Dutch Parcels for Refugees

'Zonder social media geen succes'

Meer dan 1500 likes op Facebook: dat was al na slechts twee dagen de oogst voor Dutch Parcels for Refugees. Bij deze actie via Facebook kan iedereen met een handig stappenplan zelf een noodpakket samenstellen en opsturen naar vluchtelingen in Griekenland. Initiatiefneemsters zijn Nienke Bloem en Jacoby Mensinga. Bloem vertelt: "We waren geraakt door de verhalen en beelden van vluchtelingen die aankwamen op de Griekse eilanden. We wilden geen geld inzamelen, maar een eenvoudige en waardevolle actie neerzetten met ons eigen netwerk."



Selfies delen

Het eerste pakket ging 1 september vorig jaar op de bus. Bloem: "Deelnemers postten op Facebook massaal selfies met gereedstaande pakketten. Scholieren, gezinnen, ouderen, noem maar op. Inmiddels zijn er meer dan 2000 pakketten met hulpgoederen verstuurd. Denk aan kleding, schoenen, babyproducten, toiletartikelen en tenten. Eerst naar Lesbos, later naar Leros en Athene." Bloem: "Vooral in het begin was het een heksenketel. Slapeloze nachten had ik soms van de adrenaline. Door met meerdere vrijwilligers samen te werken, konden we alles in goede banen leiden."

Zonder social media was Dutch Parcels for Refugees nooit z'n succes geworden, stelt Bloem. "Enthusiasme delen op Facebook is aanstekelijk. Foto's zijn een extra stimulans. Social media is ook de enige manier om op afstand een project op te kunnen schalen, al weet je van tevoren natuurlijk nooit precies hoe het loopt. Maar zolang het nodig is, dragen we graag een steentje bij."

@ DutchParcelsforRefugees

naar onze eigen website met een bankrekeningnummer en eentie naar een site met crowdfundingssacties. Met succes. De donaties stroomden binnen."

De Facebookpagina van Hulpkaravaan naar Griekenland heeft momenteel ruim 2700 likes, de Engelse pagina zelfs 4.000.

Mauritz: "Met social media bereik je dus grote groepen in korte tijd. We hebben een netwerk opgebouwd waar we ook nu nog van profiteren."

@ HulpKaravaan naar Griekenland



Weggeefhoek voor vluchtelingen 'Vraag en aanbod bij elkaar brengen'

Vraag en aanbod van spullen bij elkaar brengen, zodat ze terecht komen bij vluchtelingen die ze het beste kunnen gebruiken. Dat is in een notendop het doel van de Weggeefhoek voor vluchtelingen. Deze Facebookpagina ging in september vorig jaar online en is een initiatief van Carlijn Hartlief. Ze vertelt: "Weggeefhoeken bestaan al langer: iedereen die gratis een item weg wil geven kan een bericht plaatsen op de Facebookpagina. Maar een oproep op de Weggeefhoek Zwolle om kleding aan vluchtelingen te geven, leverde veel negatieve reacties op. Dat maakte me boos. Vandaar mijn speciale Facebookpagina voor vluchtelingen."

Kleding en meubels

Het initiatief functioneert als een soort draaischijf. Hartlief: "Er zijn in Nederland al veel afgiftepunten waar mensen spullen kunnen doneren, maar er is niets gebundeld. Daardoor belanden er soms spullen bij bijvoorbeeld een AZC die daar helemaal geen beeld aan heeft. Zonde toch? Deze Facebookpagina voorkomt dat."

De actie leidde al snel tot veel positieve reacties. Hartlief: "Mensen boden van alles aan, zoals kleding en meubels. In het begin speelde ik zelf alles zoveel mogelijk door naar de juiste organisaties. Verzamelen kan ik zelf niet, ik heb daar de ruimte niet voor. Later wisten hulporganisaties als het COA ook zelf de Facebookpagina te vinden en te reageren op aanbiedingen. De Weggeefhoek kan trouwens ook helpen met inzamelen. Bijvoorbeeld met carpoolrites naar een inzamelpunt. We verbinden mensen en bundelen krachten."

@ Weggeefhoek voor vluchtelingen